

Einen Termin bei ihm zu bekommen, ist fast genauso schwierig wie eine Audienz beim Papst: **Bastien Gonzalez**, der französische König der Fußpflege, der durch New York, Paris und London jettet, um Stiletto-Opfern streichelweiche Füße zu zaubern. Wer sich nicht in die Warteliste einreihen möchte, kann auf seine Pflegelinie **Révérence de Bastien** zurückgreifen. Zum Beispiel auf das seidige Fußpuder mit ätherischen Ölen aus Salbei und Wirkstoffen aus Zypressen oder das Polierset für natürlich glänzende Nägel (Bastien ist ein ausgesprochener Gegner lackierter Nägel). [WWW.BASTIENGONZALEZ.COM](http://WWW.BASTIENGONZALEZ.COM)



Die Kopfhaut von Männern ist dicker und produziert bis zu doppelt so viel Öl wie die von Frauen. Die Folge: Männer neigen häufiger zu Überempfindlichkeit, Trockenheit, Juckreiz und Irritationen. Aus diesem Grund gibt es ab Oktober **Men Pure-Formance** - die erste Haarpflege- und Stylingserie von **Aveda** exklusiv für IHN. Für starken Halt und intensiven Glanz sorgt diese



**Pomade** – und sieht in ihrem Retro-Look-Tiegel auch noch unverschämt männlich aus!

[WWW.AVEDA.DE](http://WWW.AVEDA.DE)

In seiner Wahlheimat Amsterdam arbeitet Parfumeur **Alessandro Gualtieri** in seinem Atelier **Nasomatto** daran, „die Duftwahrnehmung zu revolutionieren“.

Unmißverständlich wie diese Aussage ist auch der Name für den Herrenduft **Duro**, der „die reine Essenz mythischer Männlichkeit und sexueller Anziehungskraft in sich trägt“.



[WWW.NASOMATTO.COM](http://WWW.NASOMATTO.COM)

Dieses kostbare **Eau de Cologne** wurde 1853 vom berühmten Genueser Parfumer **Stefano Frecceri** für das Königshaus Savoia kreiert. **Vittorio Emanuele II** war von **Acqua di Genova** so begeistert, daß er den Schöpfer des Duftes zum königlichen Hoflieferanten ernannte. An der Begeisterung für den frischen zitroneigen Klassiker hat sich in Italien bis heute bei Frauen und Männern nichts geändert – schließlich ist auch die Rezeptur nach wie vor dieselbe und der elegante antike Flakon wird noch heute einzeln von Hand gefertigt.

[WWW.ACQUADIGENOVA.DE](http://WWW.ACQUADIGENOVA.DE)



Und noch ein Beispiel für italienische Parfumeurskunst seit 1871: Bis heute werden die Düfte von **Acqua di Biella** aus streng ausgewählten, natürlichen Ölen von Hand hergestellt. Wie auch der neueste Damenduft **Janca**. **Chiara Canton**, Eigentümerin und zugleich die „Nase“ des Traditionshauses, hat ihn nach dem großen Fluß benannt, der sich in der Nähe Biellas durch die piemontesische Landschaft schlängelt.

Der zarte Duft ist eine Hommage an das kristallklare Wasser und die fruchtigen und blumigen Duftnoten der angrenzenden, exotischen Gärten.

[WWW.ACQUADIBIELLA.IT](http://WWW.ACQUADIBIELLA.IT)



„Wir verfügen über ein umfassendes Expertenwissen über botanische Öle und natürliche Extrakte.“ so Maximiliano Bustos, Gründer von **Huiles et Baumes**.

Damit trifft die französische Kosmetiklinie aus Cremes, Ölen, Seren und Balsamen den Nerv der Zeit, auch wenn Bustos keinem „Bio-Marketing Trend“ folgen will. Trend hin oder her: Die Produkte aus ausgesuchten, essentiellen Ölen und Pflanzenextrakten pflegen, reinigen, schützen und entspannen und sehen zudem très chic aus!



WWW.HUILES-BAUMES.COM

**Number One Zahncreme** reinigt und hellt Ihre Zähne auf mit 100 Prozent natürlicher Piemont Minze, die seit über 50 Jahren von den gleichen Bauern für **Canadian Dental Cream** angebaut wird. Schmeckt herrlich frisch und zaubert dank der hübschen Tuben ein wenig Nostalgie in den Zahnputzbecher.

WWW.KULTKOSMETIK.DE



Die jahrhundertalte Weisheit der Natur steckt in der australischen Kosmetikmarke **BOD**, die auf die Kombination reiner Pflanzenextrakte und ätherischer Öle setzt. Das kostbare **Körperöl** versorgt die Haut mit Feuchtigkeit und duftet verführerisch nach Rosen- und Sandelholz sowie einem Hauch Patchouli.

WWW.BOD.COM.AU



Wer bei den vielen Homestories über Hollywood-Stars in Cosmo, In Style und Co. mal auf die Details achtet, dem werden sie nicht entgehen: die unvergleichlich schönen Kerzen von **Voluspa**. Unter den betörend duftenden Schmuckstücken, die dem Unternehmerpärchen Troy und Traci Arnsten aus Lake Forest förmlich aus den Händen gerissen werden,

ist für jede Stimmung und jeden Interior-Stil etwas dabei. Unser Favorit: **Vanity** mit dem unwiderstehlichen Duft nach Mimosen- und Akazienblüten sowie frischer Himbeere.

WWW.VOLUSPACANDLES.COM



Wie es wohl im Paradies gerochen hat? Sicher wie auf der hawaiischen Garteninsel Kauai mit ihrer üppigen Vegetation und dem Duft reifer Früchte und betörender Blumen. Wer auch hier einen Hauch Aloha genießen möchte, sollte unbedingt die Produktlinie von Malie Kauai ausprobieren.

Wie **Linen Mist**, den exotischen Textilerfrischer, der Kleidung und heimische Textilien mit Aromen wie Coconut Vanilla, Gardenia, Pineapple Coconut oder Plumeria einhüllt.

WWW.MALIE.COM



Manuka, Flax, Kopata, Kumerahou – nicht unbedingt Pflanzen, die man bei uns kennt. In Neuseeland allerdings, wo sie wachsen, schätzt man ihre pflegende, schützende und zum Teil auch antibakterielle Wirkung. Im **Soothing Moisturiser** aus der Herrenpflegelinie von **Living Nature** etwa wird auf schwere, fettende Öle verzichtet und statt dessen auf die antiseptische und heilende Wirkung des Manuka Honigs gesetzt. [WWW.LIVING-NATURE.DE](http://WWW.LIVING-NATURE.DE)

